

## III. La Cosmovisión Actual

### 3. El hombre Unidimensional

El nihilismo como voluntad consciente de destruir el pasado para controlar el futuro.

El hombre mutilado de su trascendencia y expuesto a la reducción de si mismo a una sola dimensión (productor consumidor) y a los fenómenos compensatorios que genera

#### a. La espiritualidad no religiosa

En una cosmovisión consumista, ahogada, reprimida, la religión vuelve al galope. No como mediación con la trascendencia, porque no lo admite la entidad de lo absolutizado (la técnica), pero si como espiritualidad de introspección y expresión de sociabilidad. El hombre sigue allí.

#### b. La nueva gnosis

Es el hecho de un “yo” en búsqueda de su “sí mismo” real y divino. Es una experiencia mística de realización de sí mismo, es decir, de lo divino en sí mismo.

**La actitud gnóstica es una tendencia a:**

- identificar la espiritualidad con la racionalidad,
  - atribuirle a esta poderes extraordinarios,
- convertirla en un saber de salvación temporal.



### c. El consumo dimensional

El hombre adoptó el modelo de las ciencias empíricas, de lo claro y perfilado; y en la división del trabajo se adaptó a la especialización funcional, dando primacía en su participación a lo general, solo a la dimensión de su plenitud que requiere el trabajo.

		Causa de extrañamiento, respecto a la interioridad	Valor Primario	Causa Característica	Caracterización	<i>De</i> qué se quiere escapar	Valor real del que se extraña
consumista	a	Desconocimiento	Igualdad	Forma peculiar por identificación exterior (Ser es parecer)	Populista	Muerte social	Ser personal
	b				Elitista		
activista	a	Desinterés	Utilidad	Pobreza interior (Ser es hacer)	Sólo trabajo individual: ACTIVO	Aburrimiento	Ocio/contemplación
	b				Primacía activismo social: ACTIVISTA		
pasotista	a	Temor	Afectividad	El hastío por anarquía interior (Ser es estar)	Reprimido	Angustia existencial	Hacerse a sí mismo
	b				Liberado		